

СОБРАНИЕ

**АРКАДАКСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА   
 САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РЕШЕНИЕ**

от 14.11.2019 г. № 26-179

г. Аркадак

Об установлении на территории

Аркадакского муниципального

района единого налога на

вмененный доход на 2020 год

В соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации, статьей 21 Устава Аркадакского муниципального района, Собрание Аркадакского муниципального района РЕШАЕТ:

1. Ввести на территории Аркадакского муниципального района единый налог на вмененный доход на 2020 год в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг (за исключением изготовления мебели, строительство жилья и других построек). Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определенные Правительством Российской Федерации ;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Для целей настоящего решения розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Для целей настоящего решения оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

2. Установить значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2, согласно приложения.

3. Признать утратившим силу с 01.01.2020 года решение Собрания Аркадакского муниципального района от 14.11.2018 г. № 16-98 «Об установлении на территории Аркадакского муниципального района единого налога на вмененный доход на 2019 год ».

4. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2020 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

**Председатель Собрания**

**Аркадакского муниципального**

**района В.М. Кравцов**

**Приложение к решению Собрания Аркадакского муниципального района**

**от 14.11.2019 г. № 26-179**

**Значения корректирующего коэффициента базовой доходности (К2) для**

**налогоплательщиков, осуществляющих деятельность в населенных**

**пунктах МО Аркадакского муниципального района с численностью жителей до 20 тысяч на 2020 год**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **1. Оказание бытовых услуг (за исключением изготовления мебели, строительство жилья и других построек)**  **(физический показатель – количество работников, включая индивидуального предпринимателя).** | | | | | | | | | | |
|  | | **менее**  **300** | | **от 300 до 1 тыс.** | **от 1 до**  **3 тыс.** | | **от 3 до 10 тыс. и вне населенных пунктов** | | | **от 10 до 20 тыс.** | |
| Услуги по ремонту обуви и изделий из кожи | | 0,151 | | 0,174 | 0,370 | | 0,474 | | | 0,555 | |
| Услуги по пошиву обуви по индивидуальному заказу населения | | 0,151 | | 0,174 | 0,370 | | 0,474 | | | 0,555 | |
| Услуги по изготовление ювелирных изделий по индивидуальному заказу населения | | 0,151 | | 0,924 | 1,0 | | 1,0 | | | 1,0 | |
| Услуги по ремонту ювелирных изделий | | 0,151 | | 0,924 | 1,0 | | 1,0 | | | 1,0 | |
| Услуги по ремонту часов | | 0,151 | | 0,740 | 1,0 | | 1,0 | | | 1,0 | |
| Услуги по ремонту бытовой электроники | | 0,151 | | 0,740 | 1,0 | | 1,0 | | | 1,0 | |
| Услуги по ремонту бытовых приборов, домашнего и садового инвентаря | | 0,151 | | 0,740 | 1,0 | | 1,0 | | | 1,0 | |
| Услуги по ремонту компьютеров и коммуникационного оборудования | | 0,151 | | 0,924 | 1,0 | | 1,0 | | | 1,0 | |
| Услуги химчистки (включая услуги по чистки изделий из меха) | | 0,151 | | 0,370 | 0,555 | | 0,737 | | | 0,858 | |
| Услуги в области фотографии | | 0,151 | | 0,924 | 1,0 | | 1,0 | | | 1,0 | |
| Услуги парикмахерских и услуги салонов красоты прочие | | 0,151 | | 0,555 | 1,0 | | 1,0 | | | 1,0 | |
| Услуги по ремонту и подгонке/перешиву одежды и бытовых текстильных изделий | | 0,151 | | 0,370 | 0,935 | | 0,935 | | | 0,935 | |
| Услуги по изготовлению прочих трикотажных и вязаных изделий, не включенные в другие группировки, по индивидуальному заказу населения | | 0,151 | | 0,370 | 0,935 | | 0,935 | | | 0,935 | |
| Услуги по пошиву готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу населения. | | 0,151 | | 0,370 | 0,935 | | 0,935 | | | 0,935 | |
| Услуги по пошиву прочей одежды и аксессуаров по индивидуальному заказу населения | | 0,151 | | 0,370 | 0,935 | | 0,935 | | | 0,935 | |
| Услуги по ремонт мебели и предметов домашнего обихода | | 0,151 | | 0,370 | 0,555 | | 0,555 | | | 0,555 | |
| Другие виды бытовых услуг | | 0,151 | | 0,740 | 1,0 | | 1,0 | | | 1,0 | |
|  | При оказании нескольких видов бытовых услуг, на которые установлены разные значения корректирующего коэффициента базовой доходности (К2), расчет единого налога осуществляется по среднеарифметическому значению указанного коэффициента. | | | | | | | | | | |
|  | **2. Оказание ветеринарных услуг (физический показатель – количество работников, включая индивидуального предпринимателя).** | | | | | | | | | | |
|  | | | **менее 300** | | | **от 300 до 1 тыс.** | | **от 1 до3 тыс.** | **от 3 до 10 тыс. и вне населенных пунктов** | | **от 10 до 20 тыс.** |
| Оказание ветеринарных услуг | | | 1,0 | | | 1,0 | | 1,0 | 1,0 | | 1,0 |

**3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств (физический показатель – количество работников, включая индивидуального предпринимателя).**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Для налогоплательщиков, осуществляющих деятельность в населенных пунктах области с численностью жителей** | | | |
| **менее 1 тыс.** | **от 1 до 3 тыс.** | **от 3 до 10 тыс. и вне населенных пунктов** | **от 10 до 20 тыс.** |
| Ремонт и техническое обслуживание автомототранспортных средств | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |
| Мойка автомототранспортных средств |  |  |  |  |
| 1 квартал | 0,370 | 0,555 | 0,740 | 0,740 |
| 2 квартал | 0,370 | 0,555 | 0,740 | 0,740 |
| 3 квартал | 0,370 | 0,555 | 0,740 | 0,740 |
| 4 квартал | 0,370 | 0,555 | 0,740 | 0,740 |

**4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а так же по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (физический показатель – общая площадь стоянки в квадратных метрах).**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Для налогоплательщиков, осуществляющих деятельность в населенных пунктах области с численностью жителей** | | | |
| **менее 1 тыс.** | **от 1 до 3 тыс.** | **от 3 до 10 тыс. и вне населенных пунктов** | **от 10 до 20 тыс.** |
| Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а так же по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) | 0,174 | 0,370 | 0,555 | 0,935 |

**5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг.**

**5.1 Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов (физический показатель - количество автотранспортных средств, используемых для перевозки грузов).**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Для налогоплательщиков, осуществляющих деятельность в населенных пунктах с численностью жителей (для городских и пригородных перевозок):** | | | | Для междугородних перевозок |
| менее 1 тыс. | от 1 до 3 тыс. | от 3 до 10 тыс. | от 10 до 20 тыс. |
| Грузовые автомобили:  грузоподъемностью до 3,5 т. | 0,740 | 0,935 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |
| грузоподъемностью от 4 до 8 т | 0,935 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |
| грузоподъемностью свыше 8 т | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |

**5.2 Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров (физический показатель – количество посадочных мест)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Для налогоплательщиков, осуществляющих деятельность в населенных пунктах с численностью жителей (для городских и пригородных перевозок):** | | | | Для междугородних перевозок |
| менее 1 тыс. | от 1 до 3 тыс. | от 3 до 10 тыс. | от 10 до 20 тыс. |
| Легковые такси с количеством посадочных мест – до 4 включительно | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |
| Автобусы:  с количеством посадочных мест – до 15 включительно | 0,139 | 0,139 | 0,139 | 0,139 | 0,359 |
| с количеством посадочных мест – от 16 до 30 включительно | 0,103 | 0,103 | 0,103 | 0,103 | 0,22 |
| с количеством посадочных мест свыше 30 | 0,131 | 0,131 | 0,149 | 0,185 | 0,336 |

**6. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли (физический показатель- площадь торгового зала в квадратных метрах)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **менее**  **300** | | **от 300 до 1 тыс.** | | **от 1 до**  **3 тыс.** | **от 3 до 10 тыс. и вне населенных пунктов** | **от 10 до 20 тыс.** |
| Торговля хлебом и хлебобулочными изделиями, молоком и молокопродуктами, маслом растительным, маргарином, крупами, сахаром, солью, картофелем и овощами, продуктами детского и диабетического питания | 0,109 | | 0,290 | | 0,301 | 0,336 | 0,405 |
| Торговля прочими продовольственными товарами | 0,109 | | 0,290 | | 0,370 | 0,740 | 0,855 |
| Торговля спичками, свечами хозяйственными, мылом хозяйственным, пакетами и мешочками из полимерных материалов | 0,109 | | 0,290 | | 0,301 | 0,336 | 0,407 |
| Торговля кормом для животных | 0,109 | | 0,290 | | 0,336 | 0,555 | 0,740 |
| Торговля семенами овощных и цветочных культур | 0,109 | | 0,290 | | 0,336 | 0,555 | 0,740 |
| Торговля изделиями швейными и трикотажными для новорожденных, мальчиков и девочек ясельного, дошкольного и школьного возрастов (по разм. 48 включ) | 0,109 | | 0,290 | | 0,301 | 0,301 | 0,370 |
| Торговля газетами, периодическими и продолжающимися изданиями (журналами, сборниками, бюллетенями), учебной литературой, канцтоварами | 0,109 | | 0,290 | | 0,336 | 0,439 | 0,555 |
| Комиссионная торговля непродовольственными товарами, бывшими в употреблении (кроме бытовой техники и автомобилей) | 0,109 | | 0,290 | | 0,335 | 0,613 | 0,670 |
| Торговля мебелью, коврами, сантехникой, лесоматериалами, табачными изделиями | 0,162 | | 0,290 | | 0,359 | 0,647 | 1,0 |
| Торговля авто - мото - и велозапчастями | 0,336 | | 0,370 | | 0,555 | 0,855 | 1,0 |
| Торговля ювелирными изделиями из драгоценных металлов | 0,336 | | 0,370 | | 0,555 | 0,740 | 1,0 |
| Торговля холодильниками, морозильниками, стиральными машинами, кондиционерами, теле – и радиотоварами, оргтехникой и комплектующими к ней, мобильными телефонами и аксессуарами к ним, электронно-вычислительной техникой | 0,336 | | 0,370 | | 0,555 | 0,740 | 1,0 |
| Торговля без ограничения по ассортименту (применяется в отношении групп, не вошедших в вышеперечисленный перечень товаров) | 0,370 | | 0,370 | | 0,555 | 0,740 | 1,0 |
| При торговле несколькими группами товаров, на которые установлены разные значения корректирующего коэффициента базовой доходности (К2), расчет единого налога осуществляется по максимальному значению указанного коэффициента. | | | | | | | |
| **7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети:**  **7.1 Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 кв. метров (физический показатель – количество торговых мест)** | | | | | | | |
|  | **менее**  **300** | | **от 300 до 1 тыс.** | | **от 1 до**  **3 тыс.** | **от 3 до 10 тыс. и вне населенных пунктов** | **от 10 до 20 тыс.** |
| Торговля хлебом и хлебобулочными изделиями, молоком и молокопродуктами, маслом растительным, маргарином, крупами, сахаром, солью, картофелем и овощами, продуктами детского и диабетического питания | 0,109 | | 0,290 | | 0,336 | 0,405 | 0,601 |
| Торговля прочими продовольственными товарами | 0,109 | | 0,301 | | 0,370 | 0,659 | 0,740 |
| Торговля кормом для животных | 0,109 | | 0,301 | | 0,370 | 0,659 | 0,890 |
| Торговля семенами овощных и цветочных культур | 0,109 | | 0,301 | | 0,370 | 0,555 | 0,659 |
| Торговля изделиями швейными и трикотажными для новорожденных, мальчиков и девочек ясельного, дошкольного и школьного возрастов(по разм.48 включ) | 0,109 | | 0,290 | | 0,359 | 0,405 | 0,521 |
| Торговля газетами, периодическими и продолжающимися изданиями (журналами, сборниками, бюллетенями), учебной литературой, канцтоварами | 0,109 | | 0,231 | | 0,405 | 0,659 | 0,924 |
| Торговля мебелью, коврами, сантехникой, лесоматериалами, табачными изделиями | 0,174 | | 0,324 | | 0,555 | 0,659 | 1,0 |
| Торговля авто - мото - и велозапчастями | 0,370 | | 0,370 | | 0,555 | 0,844 | 1,0 |
| Торговля ювелирными изделиями из драгоценных металлов,  холодильниками, морозильниками, стиральными машинами, кондиционерами, теле – и радиотоварами, оргтехникой и комплектующими к ней, мобильными телефонами и аксессуарами к ним, электронно-вычислительной техникой | 0,370 | | 0,370 | | 0,555 | 0,740 | 1,0 |
| Торговля без ограничения по ассортименту | 0,370 | | 0,370 | | 0,555 | 0,740 | 1,0 |
| При торговле несколькими группами товаров, на которые установлены разные значения корректирующего коэффициента базовой доходности (К2), расчет единого налога осуществляется по максимальному значению указанного коэффициента. | | | | | | | |
| **7.2 Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 кв. метров (физический показатель – площадь торгового места в кв. метрах)** | | | | | | | |
|  | | **менее**  **300** | | **от 300 до 1 тыс.** | **от 1 до**  **3 тыс.** | **от 3 до 10 тыс. и вне населенных пунктов** | **от 10 до 20 тыс.** |
| Торговля хлебом и хлебобулочными изделиями, молоком и молокопродуктами, маслом растительным, маргарином, крупами, сахаром, солью, картофелем и овощами, продуктами детского и диабетического питания | | 0,109 | | 0,290 | 0,301 | 0,336 | 0,659 |
| Торговля прочими продовольственными товарами | | 0,109 | | 0,290 | 0,359 | 0,740 | 0,740 |
| Торговля кормом для животных | | 0,109 | | 0,301 | 0,370 | 0,659 | 0,890 |
| Торговля семенами овощных и цветочных культур | | 0,109 | | 0,301 | 0,370 | 0,555 | 0,636 |
| Торговля изделиями швейными и трикотажными для новорожденных, мальчиков и девочек ясельного, дошкольного и школьного возрастов(по разм.48 включ) | | 0,109 | | 0,301 | 0,370 | 0,428 | 0,521 |
| Торговля газетами, периодическими и продолжающимися изданиями (журналами, сборниками, бюллетенями), учебной литературой, канцтоварами | | 0,109 | | 0,290 | 0,428 | 0,659 | 0,937 |
| Торговля мебелью, коврами, сантехникой, лесоматериалами, табачными изделиями | | 0,174 | | 0,324 | 0,555 | 0,659 | 1,0 |
| Торговля авто - мото - и велозапчастями | | 0,370 | | 0,370 | 0,555 | 0,855 | 1,0 |
| Торговля ювелирными изделиями из драгоценных металлов,  холодильниками, морозильниками, стиральными машинами, кондиционерами, теле – и радиотоварами, оргтехникой и комплектующими к ней, мобильными телефонами и аксессуарами к ним, электронно-вычислительной техникой | | 0,370 | | 0,370 | 0,555 | 0,740 | 1,0 |
| Торговля без ограничения по ассортименту | | 0,370 | | 0,370 | 0,555 | 0,740 | 1,0 |
| При торговле несколькими группами товаров, на которые установлены разные значения корректирующего коэффициента базовой доходности (К2), расчет единого налога осуществляется по максимальному значению указанного коэффициента. | | | | | | | |
| **7.3 Развозная (разностная) розничная торговля (физический показатель – количество работников, включая индивидуального предпринимателя).** | | | | | | | |
|  | **менее**  **300** | | **от 300 до 1 тыс.** | | **от 1 до**  **3 тыс.** | **от 3 до 10 тыс. и вне населенных пунктов** | **от 10 до 20 тыс.** |
| Торговля без ограничения по ассортименту | 0,174 | | 0,370 | | 0,555 | 0,740 | 1,0 |
| **7.4. Реализация товаров с использованием торговых автоматов**  **(физический показатель- количество торговых автоматов)** | | | | | | | |
|  | **менее**  **300** | | **от 300 до 1 тыс.** | | **от 1 до**  **3 тыс.** | **от 3 до 10 тыс. и вне населенных пунктов** | **от 10 до 20 тыс.** |
| Торговля без ограничения по ассортименту | 0,174 | | 0,370 | | 0,555 | 0,740 | 1,0 |
| **8. Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей (физический показатель – площадь зала обслуживания в квадратных метрах)** | | | | | | | |
|  | **менее**  **300** | | **от 300 до 1 тыс.** | | **от 1 до**  **3 тыс.** | **от 3 до 10 тыс. и вне населенных пунктов** | **от 10 до 20 тыс.** |
| Рестораны, бары, кафе | 1,0 | | 1,0 | | 1,0 | 1,0 | 1,0 |
| Закусочные, магазины (отделы) «Кулинария» | 1,0 | | 1,0 | | 1,0 | 1,0 | 1,0 |
| Столовые и буфеты | 0,370 | | 0,740 | | 0,937 | 1,0 | 1,0 |
| Столовые и буфеты, обслуживающие специальный контингент потребителей, находящиеся в помещениях школ и школ-интернатов (если данный вид деятельности является единственным) | 0,370 | | 1,0 | | 1,0 | 1,0 | 1,0 |
| Столовые и буфеты, обслуживающие иные образовательные учреждения (если данный вид деятельности является единственным) | 0,370 | | 1,0 | | 1,0 | 1,0 | 1,0 |
| **9. Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей (физический показатель – количество работников, включая индивидуальных предпринимателей)** | | | | | | | |
|  | **менее**  **300** | | **от 300 до 1 тыс.** | | **от 1 до**  **3 тыс.** | **от 3 до 10 тыс. и вне населенных пунктов** | **от 10 до 20 тыс.** |
| Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей | 0,174 | | 0,370 | | 0,555 | 0,740 | 0,937 |

**10. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций.**

**10.1 Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло)**

**(физический показатель – площадь предназначенная для нанесения изображения в квадратных метрах)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Для налогоплательщиков, осуществляющих деятельность в населенных пунктах области с численностью жителей до 20 тысяч:** | | | | | | |
|  | **менее**  **300** | **от 300 до 1 тыс.** | | **от 1 до**  **3 тыс.** | **от 3 до 10 тыс. и вне населенных пунктов** | **от 10 до 20 тыс.** |
| Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) | 0,174 | | 0,370 | 0,475 | 0,555 | 0,937 |

**10.2 Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения (физический показатель – площадь экспонирующей поверхности в квадратных метрах)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Для налогоплательщиков, осуществляющих деятельность в населенных пунктах области с численностью жителей до 20 тысяч:** | | | | | |
|  | **менее**  **300** | **от 300 до 1 тыс.** | **от 1 до**  **3 тыс.** | **от 3 до 10 тыс. и вне населенных пунктов** | **от 10 до 20 тыс.** |
| Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | 0,174 | 0,370 | 0,475 | 0,555 | 0,937 |

**10.3 Распространение наружной рекламы с использованием электронных табло (физический показатель – площадь светоизлучающей поверхности в квадратных метрах)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Для налогоплательщиков, осуществляющих деятельность в населенных пунктах области с численностью жителей до 20 тысяч:** | | | | | |
|  | **менее**  **300** | **от 300 до 1 тыс.** | **от 1 до**  **3 тыс.** | **от 3 до 10 тыс. и вне населенных пунктов** | **от 10 до 20 тыс.** |
| Распространение наружной рекламы с использованием электронных табло | 0,174 | 0,370 | 0,475 | 0,555 | 0,937 |

**11. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств (физический показатель – количество транспортных средств, используемых для размещения рекламы)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Для налогоплательщиков, осуществляющих деятельность в населенных пунктах области с численностью жителей до 20 тысяч:** | | | | | |
|  | **менее 300** | **от 300 до 1 тыс.** | **от 1 до 3 тыс.** | **от 3 до 10 тыс. и вне населенных пунктов** | **от 10 до 20 тыс.** |
| Размещение рекламыс использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 0,174 | 0,370 | 0,475 | 0,555 | 0,937 |

**12. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров (физический показатель – общая площадь помещения для временного размещения и проживания в квадратных метрах)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Для налогоплательщиков, осуществляющих деятельность в населенных пунктах области с численностью жителей** | | | |
| **менее 1 тыс.** | **от 1 до 3 тыс.** | **от 3 до 10 тыс. и вне населенных пунктов** | **от 10 до 20 тыс.** |
| Оказание услуг по временному размещению и проживанию | 0,116 | 0,116 | 0,116 | 0,174 |

**13. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а так же объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей:**

**13.1 Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров (физический показатель – количество, переданных во временное владение и (или) пользование торговых мест, объектов нестационарной торговой сети, объектов организации общественного питания).**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Для налогоплательщиков, осуществляющих деятельность в населенных пунктах области с численностью жителей** | | | |
| **менее 1 тыс.** | **от 1 до 3 тыс.** | **от 3 до 10 тыс. и вне населенных пунктов** | **от 10 до 20 тыс.** |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров | 0,370 | 0,555 | 0,937 | 1,0 |

**13.2 Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров (физический показатель – площадь, переданного во временное владение и (или) пользование торгового места, объекта нестационарной торговой сети, объекта организации общественного питания в квадратных метрах).**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Для налогоплательщиков, осуществляющих деятельность в населенных пунктах области с численностью жителей** | | | |
| **менее 1 тыс.** | **от 1 до 3 тыс.** | **от 3 до 10 тыс. и вне населенных пунктов** | **от 10 до 20 тыс.** |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров | 0,116 | 0,290 | 0,324 | 0,740 |

**14. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания:**

**14.1 Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров (физический показатель- количество переданных во временное владение и (или) в пользование земельных участков)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Для налогоплательщиков, осуществляющих деятельность в населенных пунктах области с численностью жителей до 20 тысяч:** | | | | | |
|  | менее 300 | от 300 до 1 тыс. | от 1 до 3 тыс. | от 3 до 10 тыс. и вне населенных пунктов | от 10 до 20 тыс. |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров | 0,109 | 0,151 | 0,174 | 0,290 | 0,670 |

**14.2 Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров (физический показатель- площадь переданного во временное владение и (или) в пользование земельного участка в квадратных метрах)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Для налогоплательщиков, осуществляющих деятельность в населенных пунктах области с численностью жителей до 20 тысяч:** | | | | | |
|  | менее 300 | от 300 до 1 тыс. | от 1 до 3 тыс. | от 3 до 10 тыс. и вне населенных пунктов | от 10 до 20 тыс. |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров | 0,109 | 0,151 | 0,174 | 0,290 | 0,670 |

**Верно:**

**Секретарь Собрания**

**Аркадакского муниципального района А.В. Оваденков**